

XMP PIE



one to one in one™

A **xerox**  Company



Een Visie op Voorsprong

XMPie® werd opgericht in 2000 door veteranen van Scitex en EFI™, die voorafgaand aan het starten van XMPie belangrijke bijdragen hebben geleverd aan de innovatieve analoge en digitale printoplossingen die gecreëerd werden door die bedrijven. Zij richtten XMPie op met een visie van integratie van de wereld van geprinte en elektronische media en om het voor klanten gemakkelijker te maken om gepersonaliseerde communicatie te creëren en te produceren. Vandaag de dag heeft XMPie, als een groeiende softwarebusiness unit van Xerox® Corporation, een volgende grote stap gezet richting het integreren van de wereld van publicatie en marketing, met het leveren van meer services met toegevoegde waarde aan printaanbieders en hun klanten en betere meting en ROI-rapportagecapaciteiten aan marketingmanagers.

De markt voor gepersonaliseerde marketingservices van hoge waarde, inclusief geïndividualiseerd communicatiemanagement binnen campagnes over meerdere kanalen met gebruik van print, web, e-mail, video en andere nieuwe media, is groot en groeit snel. XMPie is een voorloper met een inzet voor productinnovatie, prestatie en service. XMPie voorziet aanbieders van printservice, creatieve professionals, kleine en middelgrote bedrijven (MKB) en bedrijfsorganisaties van volledige, meetbare en dynamische publicatieoplossingen.

Leveringen van Geïndividualiseerde Communicatie

bereik.relevantie.resultaten

Printen van variabele gegevens (VDP), web-to-print, geïntegreerde cross-media-publicatie en andere op marketing gerichte services die gebruikmaken van relevante, gepersonaliseerde communicatie en op respons gebaseerde campagneoptimalisatie, domineren de agenda's van marketingprofessionals en hun serviceproviders.

Het kan zijn dat u reeds geabsorbeerd wordt door deze overvloed aan geïndividualiseerde communicatie. Of het kan zijn dat u de snelste en meest succesvolle strategieën evalueert voor het betreden van deze nieuwe en enorm grote hoeveelheid kansen. Waar u zich ook bevindt, XMPie is uw vertrouwde en bewezen oplossing.

XMPie's unieke, modulaire en schaalbare productlijn stelt u in staat om de wereld van VDP te betreden met een gemakkelijk te leren desktopproduct, dat gebruikmaakt van het Adobe® Creative Suite®-platform, om te voldoen aan de één-op-één printvereisten van vandaag de dag. Wanneer u zich in cross-media-campagnes met een hoge waarde wilt verplaatsen, en online winkels en marketingportals voor het aansturen op gepersonaliseerde communicatie, voorziet XMPie in een volledig bereik aan uitbreidbare serveroplossingen.



Met gebruik van Adobe Creative Suite kunt u krachtige ontwerpen creëren met een onbeperkte variëteit, gepersonaliseerde afbeeldingen en grafische voorstellingen en gegevensgestuurde tabellen en grafieken. Vervolgens kunt u met gebruik van die elementen uiterst effectieve cross-media-campagnes toepassen met gepersonaliseerde URL's (PURL's), gepersonaliseerde e-mails en mobiele communicatie - allemaal aangestuurd vanuit één enkele database met één reeks bedrijfsregels. Wanneer u XMPie gebruikt, kan gebruik gemaakt worden van alle campagneplanning, creatieve ontwerpen en systeeminvesteringen naarmate uw aanbod zich uitbreidt en uw bedrijf groeit. En het beste van alles is dat elke actie en elk voorval gevolgd en gemeten wordt en verijnd kan worden voor een optimale ROI van de campagne.

Ongeacht waar u zich vandaag de dag bevindt - of waar u naartoe moet - XMPie heeft de producten en oplossingen die u daar kunnen brengen, uw bedrijf kunnen aansturen en kunnen zorgen voor een constante opbrengst, groei en winst.

Vergroot Uw **bereik**.

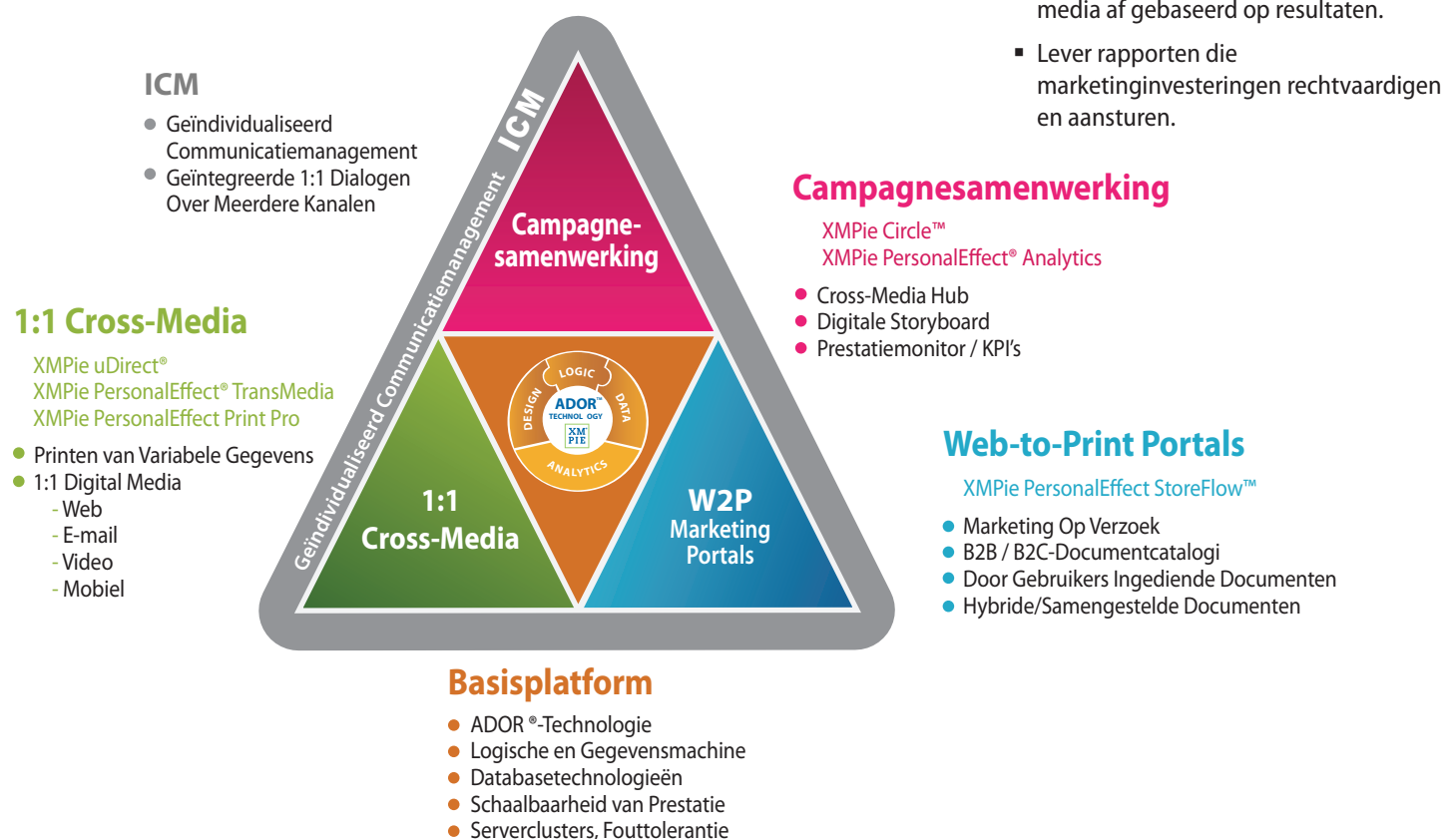
- Creëer één-op-één campagnes die print, e-mail, web, video en mobiel omspannen.
- Bereik klanten op het juiste moment, op de manier waarvoor zij kiezen.
- Gebruik variabele berichten, afbeeldingen, grafische voorstellingen en video om door de warboel heen te werken en de aandacht van uw doelgroep te behouden.
- Creëer zelfbedieningsportals op verzoek voor leveren van print en e-media.

Geef **relevantie** aan Uw Marketing.

- Maak gebruik van gegevens voor het afstemmen van berichten op elke ontvanger.
- Koester loyale relaties met relevante persoonlijke communicatie.
- Pas grafische voorstellingen aan om aandacht te trekken.

Lever Meetbare **resultaten**.

- Creëer campagnes met ingebouwde tools voor volgen van respons.
- Stel berichtgeving, aanbiedingen en media af gebaseerd op resultaten.
- Lever rapporten die marketinginvesteringen rechtvaardigen en aansturen.



Beginnen met VDP, gepersonaliseerde Communicatie over Meer

De open structuur van XMPie laat u op elke g
en onderweg uw inve

uDirect® Classic

Dynamisch Printen en Personalisatie

Treed de wereld van printen van variabele gegevens binnen met dynamische berichten en grafische voorstellingen met gebruik van uDirect Classic. Deze gemakkelijk te gebruiken desktopsoftware stelt u in staat om te koppelen met eenvoudige gegevensbronnen, zoals Microsoft® Excel-spreadsheets en om elk statisch element in InDesign® te openen - tekst, afbeeldingen en grafische voorstellingen - en om dit variabel te maken.



uDirect® Studio

Toevoegen van gepersonaliseerde afbeeldingen en grafieken

uDirect Studio maakt het creëren van rijkere en krachtigere applicaties van variabele gegevens mogelijk. Gebruik de exclusieve ulmage van XMPie voor geavanceerde personalisatie van afbeeldingen en grafische voorstellingen van variabele gegevens, en uChart voor gegevensgestuurde grafieken en tabellen met een rijk ontwerp.



uImage®

Personalisatie van Afbeeldingen en Grafische Voorstellingen

Gebruik XMPie ulmage voor het creëren van indrukwekkende door variabele gegevens gestuurde documenten met prachtige gepersonaliseerde afbeeldingen en illustraties. Ontwerpers die werken met Adobe Photoshop® en Illustrator® kunnen krachtige en visueel rijke gepersonaliseerde sjablonen van afbeeldingen en grafische voorstellingen produceren en kunnen deze moeiteloos samenvoegen in geprinte of elektronische XMPie-documenten.

uDirect® Video

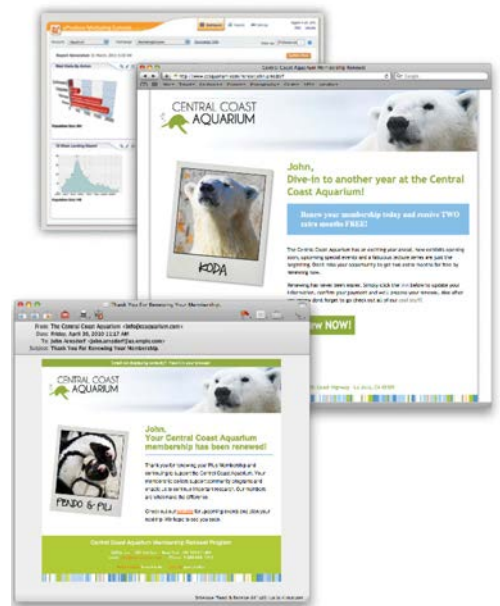
Een Nieuwe Dimensie in 1:1 Marketing

Met uDirect® Video neemt u op unieke wijze dynamische inhoud op in video's van filmkwaliteit, en verbindt u hiermee vanuit andere gepersonaliseerde media, zoals e-mail en webpagina's. De oplossing maakt gebruik van de toonaangevende software voor videoproductie, Adobe After Effects®, zodat marketeers en serviceproviders op efficiënte wijze gepersonaliseerde video's kunnen maken en genereren met visuele effecten als in een bioscoop.

PersonalEffect® eMedia Cloud

Oprit naar de wereld van cross-media

PersonalEffect eMedia Cloud is een op de cloud gebaseerde oplossing die e-mail en persoonlijke URL-raakpunten toevoegt aan uw printcampagnes, terwijl volgen en analyse van de belangrijke prestatie-indicators van de campagne worden ingeschakeld. PersonalEffect eMedia Cloud is een uitstekende oplossing op instapniveau voor cross-media, die de XMPie uDirect-component van desktop printen integreert met op de cloud gebaseerde services voor online mediapersonalisatie.



Gepersonaliseerde Web-to-Print en andere kanalen met XMPie

gewenste plek starten, capaciteiten toevoegen
bestering beschermen.

PersonalEffect® Gebruiksklare systemen

Verpakte oplossingen met rijke functionaliteit

Gebruiksklare systemen van PersonalEffect voorzien in krachtige en direct werkende oplossingen voor een enkele server. Kies **Print Pro** voor professionele VDP-applicaties, **StoreFlow** voor het leveren van Web-to-Print-webwinkels van topkwaliteit en **TransMedia** voor het creëren en leveren van cross-media-campagnes die print, e-mail en web omspannen. Ongeacht wat uw vereisten kunnen zijn, voorzien PersonalEffect-systemen in modulaire en robuuste oplossingen die gemakkelijk uitgebreid en geconfigureerd kunnen worden zodat ze passen bij uw groeiende behoeften naarmate uw bedrijf zich ontwikkelt en tot ontplooiing komt.

XMPie-ondernemingsplatforms

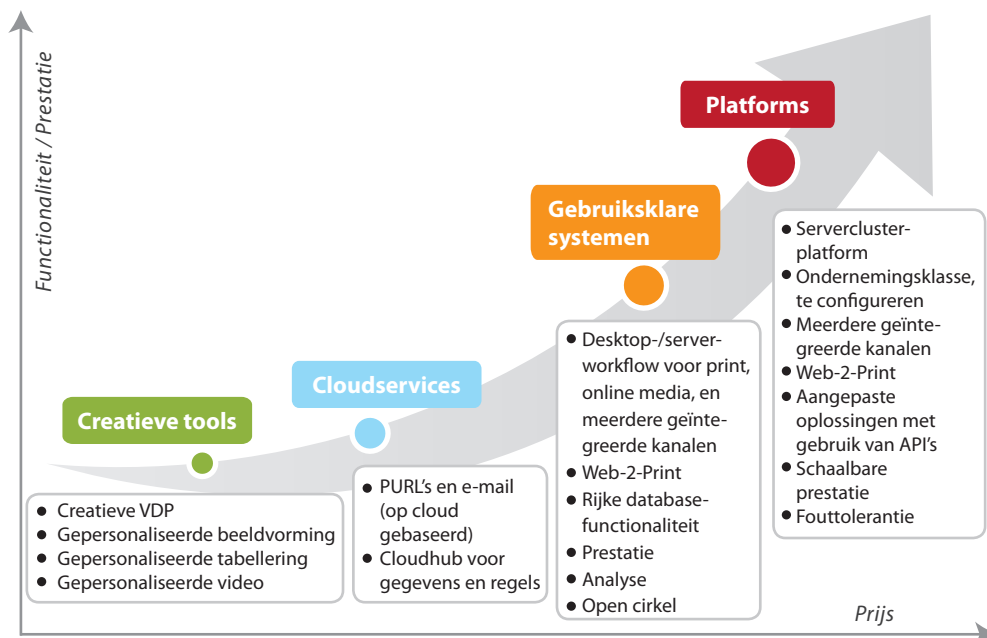
Platforms van hoge kwaliteit voor hoge eisen

XMPie-ondernemingsplatforms zijn robuuste oplossingen met fouttolerantie van de hoogste kwaliteit, die het volledige vermogen leveren van XMPie PersonalEffect-technologieën om aanbieders te voorzien in één-op-één-vereisten met een hoog volume of organisaties die de hoge behoeften van ondernemingsclients bedienen. Kies een basisplatform voor Enterprise Print of Enterprise Cross-Media en bouw een volledig te configureren oplossing die uw essentiële vereisten beantwoordt voor Web-to-Print, geïntegreerde media, API-aanpassing, redundantie, snelheid en creativiteit. De mogelijkheden zijn onbegrensd met XMPie-ondernemingsplatforms!

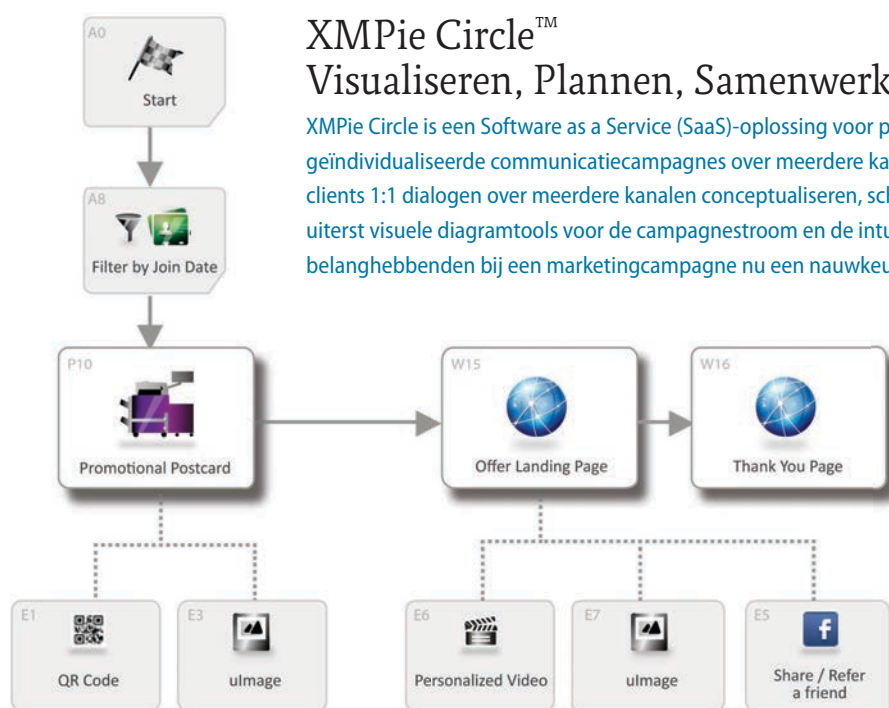
PersonalEffect® Analytics

Volgen en Meten van Campagnes

De geïntegreerde PersonalEffect Analytics-module, voor volgen en analyse, is een complete toolset die het mogelijk maakt dat variabelen, respons van ontvangers en voorvallen geregistreerd worden over alle raakpunten in alle media. Deze geregistreerde gegevens zijn toegankelijk via het uProduce™ Marketing Console-dashboard, waar rapporten gebouwd en gedraaid kunnen worden voor het bepalen van de prestatie van de campagne – wat u helpt bij het leveren van een maximale ROI voor uw klanten.



Het digitale storyboard voor uw 1:1 campagnes over meerdere kanalen



XMPie Circle™

Visualiseren, Plannen, Samenwerken en Meten

XMPie Circle is een Software as a Service (SaaS)-oplossing voor plannen van, samenwerken met en monitoren van geïndividualiseerde communicatiecampagnes over meerdere kanalen. Met Circle kunnen marketingteams, bureaus en clients 1:1 dialogen over meerdere kanalen conceptualiseren, schetsen, plannen, bouwen en evalueren. Met gebruik van de uiterst visuele diagramtools voor de campagnestroom en de intuïtieve gebruikersinterface van Circle, kunnen alle potentiële belanghebbenden bij een marketingcampagne nu een nauwkeurig voorvertoning zien van de diverse raakpunten van een campagne voor een specifiek ontvangend lid. En het best van alles is dat Circle het monitoren van de ontwikkeling mogelijk maakt dat direct bekeken kan worden uit de Circle-campagnestroom. Door het koppelen van PersonalEffect Analytics-componenten met enig raakpunt, zijn indicators van belangrijke prestatie en andere statistieken gemakkelijk zichtbaar naarmate de campagne voortschrijdt.



Conversaties Creëren die op één Lijn Zitten

Marketing verandert. Vandaag de dag moeten zowel B2B- als B2C-marketeers – en de serviceproviders die hen ondersteunen – in staat zijn om aanhoudende communicatie in te stellen binnen gedrukte en nieuwe media met consistente berichten die relevant zijn voor elke ontvanger. Campagnes moeten voortdurende verfijnde conversaties worden, geen persoonlijke lezingen. Daarvoor is integratie nodig. Om effectief te zijn moet elk raakpunt niet gezien worden als een geïsoleerd voorval, maar als onderdeel van een strategisch en geïntegreerd communicatieplan. Met die wetenschap ligt de uitdaging niet bij het wel of niet gebruiken van variabele cross-media als strategie, maar bij hoe dit te implementeren rendabel en op een manier die u in staat stelt uw bereik te vergroten, marketing relevant te maken en om verhoogde resultaten te leveren.

Door de kloof te overbruggen tussen digitale geprinte en online media, brengt XMPie een radicale verandering teweeg in de manier waarop marketeers één-op-één-campagnes creëren, implementeren, meten en verfijnen. De exclusieve technologie van XMPie maakt het mogelijk om een volledige cross-media-campagne te volgen vanuit één enkele database. Met elk contact – binnen print, e-mail, web en andere nieuwe media – wordt informatie verzameld en direct bijgewerkt. Dit krachtige vermogen voorziet in nieuwe kansen voor het voortzetten van de dialoog en het voorzien in zinvolle follow-up binnen enkele momenten na de interactie met een klant of mogelijke klant. Updates die op het internet gemaakt worden, kunnen gebruikt worden voor het aansturen van dynamische webinhoud, het oproepen van een telefoontje van een vertegenwoordiger van de klantenservice, of om direct beschikbaar te zijn voor de volgende golf van een geprinte campagne.

Zorgen voor uw succes in het één-op-één-bedrijf



Maximaliseren van Uw XMPie-Capaciteiten

XMPie's Customer Information Portal omvat een portfolio van trainingsmateriaal, webinars, voorbeeldapplicaties en overig ondersteunend marketingmateriaal om klanten te helpen om volledig gebruik te maken van hun capaciteiten in printen van variabele gegevens, gepersonaliseerde web-to-print en cross-media-marketing.

XMPie-Marktplaats Maakt U Klaar Voor de Start

De XMPie-marktplaatswebsite geeft "kant-en-klare" ulmage-sjablonen voor Adobe Photoshop, met alle vereiste print- en webmiddelen van XMPie, voor ontwikkeling van in het oog springende en verkoopgenererende communicatie. En het beste van alles is dat de afbeeldingen en grafische voorstellingen geen royalty's kennen en hoe en zo vaak u wilt gebruikt kunnen worden. Ga naar de XMPie-marktplaats op <http://www.xmpie.com/MP-NL>.

Een Gebruikersgemeenschap



XMPIE
Users Group

Al klant van XMPie hebt u de kans om deel te nemen aan de XMPie-gebruikersgroep, een verzameling gebruikers die bijeenkomen en openlijk kennis, ervaringen, verbeteringen en tips delen voor het ontwikkelen van succesvolle campagnes van variabele gegevens. Door middel van interactieve forums, een online bibliotheek, een jaarlijkse gebruikersconferentie en andere programma's en activiteiten, hebt u toegang tot de meest geactualiseerde informatie over beste praktijken, producten, services en technologieën. Kom meer te weten over de XMPie-gebruikersgroep op www.xmpieusers.org.



www.facebook.com/xmpie



www.youtube.com/xmpie



www.twitter.com/xmpie

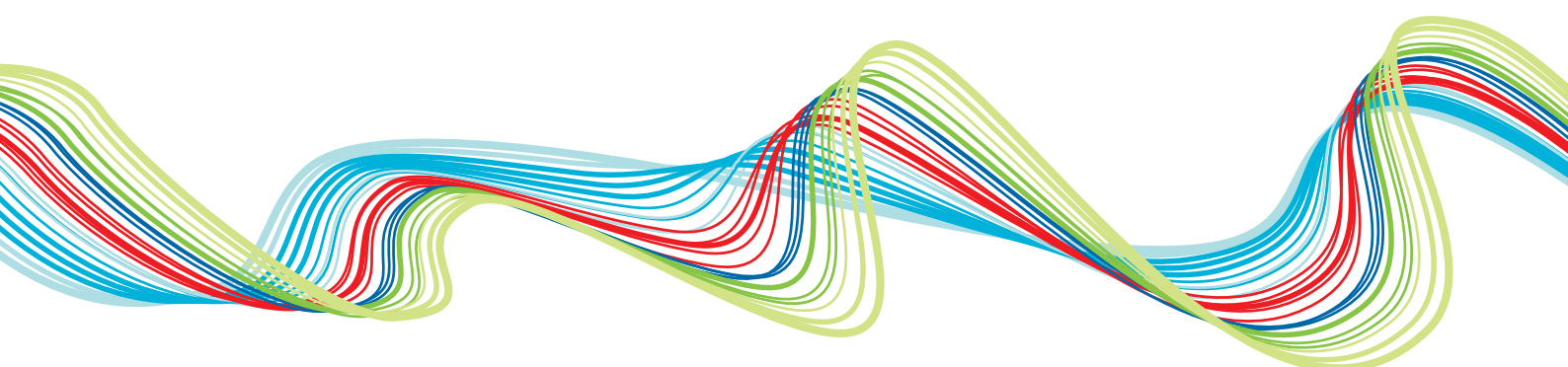


blog.xmpie.com

Voor meer informatie over de volledige XMPie-productlijn of voor het downloaden van een gratis proefversie van uDirect, gaat u naar www.xmpie.com/Home-NL.
E-mail: marketing@xmpie.com



XMPie



www.xerox.com

www.xmpie.com

A **xerox**  Company

© 2013 XMPie®, A Xerox Company. Alle rechten voorbehouden. XMPie, het XMPie-logo, ADOR, PersonalEffect, uChart, uDirect, ulmage, uPlan, uProduce, uStore, Circle, en de slogan "one to one in one" zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van XMPie, en mogen niet zonder toestemming gebruikt worden. Alle andere namen zijn het eigendom van hun respectievelijke eigenaars.